

会場案内図

第27回 マーケティングWeek 夏2026

- MaS -

2026.6/24[水]~26[金] 10:00~17:00

- 会場：東京ビッグサイト 西展示棟
- 主催：RX Japan (同)
- 後援：(公社)日本マーケティング協会

凡例

- 売店
- トイレ
- Wi-Fi
- コンセント
- AED
- ラウンジ
- エレベーター

会場のバリアフリー設備については、こちらからご確認ください。

公式プレゼンテーション

無料 来場登録はコチラ

QRコード

第20回 広告メディア枠 EXPO 夏

第21回 ブランド戦略・PR EXPO 夏

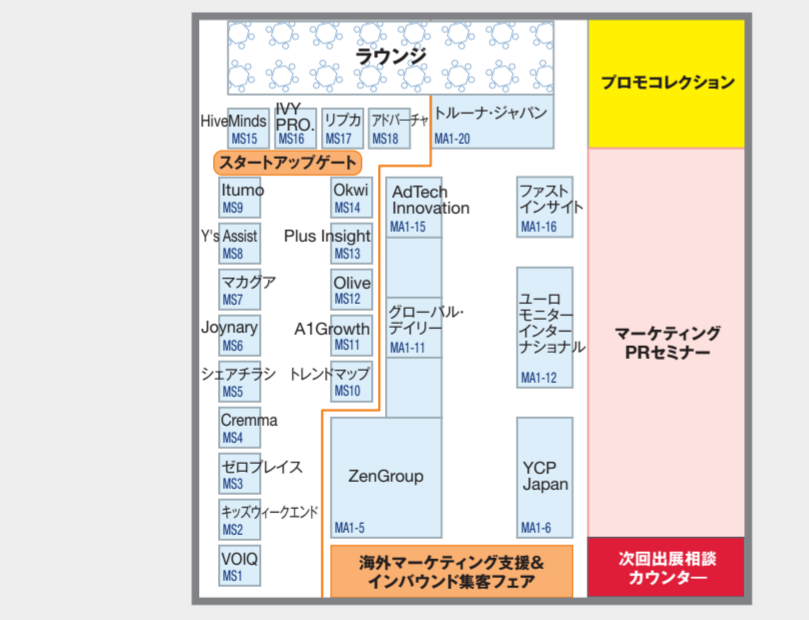
第22回 マーケティング戦略立案 EXPO 夏

第18回 SNS・インフルエンサー活用 EXPO 夏

第6回 EC売上アップ EXPO 夏



第10回 CX向上 EXPO 夏



第18回 デジタルマーケティング強化 EXPO 夏

お目当ての会社の探し方

「出展社一覧」をチェック
「セミナー講師の推しBook」を確認

下記にアクセス

QRコード

MaS ネットワーキング ~マーケター交流の場~ 西展示棟4階

社内に相談できる相手がいない、情報交換の機会が少ない、そんなマーケターのための交流会です。

参加無料

詳細はこちら

資料はスマホで持ち帰ろう! Colleqt (コレクト)

- まずはこちらをスキャン!
- ご自分の入場パスをスキャン
- 出展社ブースでスキャン

資料をPDFやEメールで受け取れます!

販促EXPO特別企画 プロモコレクション 西展示棟1階 アトリウム

「イベントを成功に導くための販促・プロモーション」をテーマにプロモーショングッズ・サービスが一堂に集結!

オフラインイベントの価値を高め、集客・認知・購買・ファン化へとつなげる製品・サービスをまとめてご覧いただけます。

第27回 販促 EXPO 夏

西展示棟1階

第22回 営業支援 EXPO 夏

マーケティングPRセミナー

6月24日 [水]	6月25日 [木]	6月26日 [金]
11:45~12:15 AIに自社データを問える状態をつくる ー 20種ブランドのEC事業で組んだ、分散データ統合・自然言語活用・セキュリティ設計の全工程 forest (株) CMO 石川 隆生 forest (株) ソリューション事業本部 コンサルティング事業部長 久保 達太郎	13:00~13:30 オリジナルグッズ活用・中国OEMの成功法則: ー 20種ブランドのEC事業で組んだ、分散データ統合・自然言語活用・セキュリティ設計の全工程 forest (株) CMO 石川 隆生 forest (株) ソリューション事業本部 コンサルティング事業部長 久保 達太郎	11:45~12:15 短期成果を追いながら、同時に未来のブランドを育てる~選ばれ続けるための、おやつカンパニーのブランド戦略~ (株)キッススター 営業部 アカウントエグゼクティブ 柳川みなみ (株)おやつカンパニー 業務執行役員マーケティング部長 赤沢 佳代
13:00~13:30 「デジタル広告はAIに任せればいい」は本当か? ~AI検索時代から考える、8個の問い~ (株)ストリート ストラテジックパートナーユニット 執行役員 寺前 大輔	14:15~14:45 成長する事業に必要な営業組織の役割とは? ~営業現場から考える、売れる事業のつくり方~ (株)VALTIC エグゼクティブクロスファンクショナルエグゼクティブ 代表取締役 若田 圭弘	13:00~13:30 海外生活者の「リアル」を可視化する一面像/動画データ×AI解析で実現する次世代グローバルリサーチ (株)オロ Semrushチーム カスタマーサクセスマネージャー 藤澤 康二
14:15~14:45 サブスク・越境・AI - PayPalが拓くオールインワン決済の未来 PayPal Pte. Ltd. SMB事業部 Head of SMB Japan ハユスリヤクスマ		14:15~14:45 AI検索に投資すべきか? 今見るべきKPIと戦略フレームワーク

お持ちの入場バッジで全展に入場できます

JFEX SUMMER 第18回 "日本の食品"輸出 EXPO SUMMER

第27回 マーケティングWeek 夏2026 - MaS -

東ホール 西ホール 南ホール

ライフスタイル Week TOKYO 国

※上記セミナーを受講希望の方は、展示会場内の特設会場まで直接お越しください。※敬称略。都合により、プログラムの内容が変更になる場合がございます。