

会場案内図

第26回 マーケティングWeek 春 2026

- MaS -

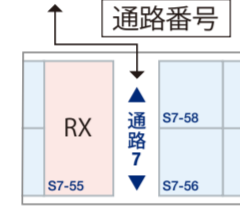
2026.4/22 [水] ~ 24 [金] 10:00~17:00

- 会場: 東京ビッグサイト 南展示棟
- 主催: RX Japan (同)
- 後援: (公社)日本マーケティング協会

2026年4月7日現在、実際のレイアウトと異なる場合がございます。

お目当ての会社の探し方

- 1 下記から「出展社・製品検索」へ
- 2 製品や会社名などで検索、会社の小間番号を確認
- 3 右記図面でブースの位置を確認



資料はスマホで持ち帰ろう! Colleqt(コレクト)

- 1 まずはこちらをスキャン!
- 2 ご自分の入場パスをスキャン
- 3 出展社ブースでスキャン



MaSネットワークング

~マーケター交流の場~

参加無料

社内に相談できる相手がない、情報交換の機会が少ない、そんなマーケターのための交流会です。

- #### 凡例
- 売店
 - トイレ
 - Wi-Fi
 - AED
 - エレベーター
 - 会場内のバリアフリー設備については、こちらから確認いただけます。

販促EXPO特別企画 プロモコレクション

「夏商戦を勝ち切るための販促・プロモーション」をテーマに、プロモーショングッズ・サービスが一堂に集結! 夏ならではの需要を捉え、来店・購買を後押しするアイデアはもちろん、SNS施策・店頭施策・コラボ企画など、まとめてご覧いただけます。



受講無料 出展社によるマーケティングPRセミナー

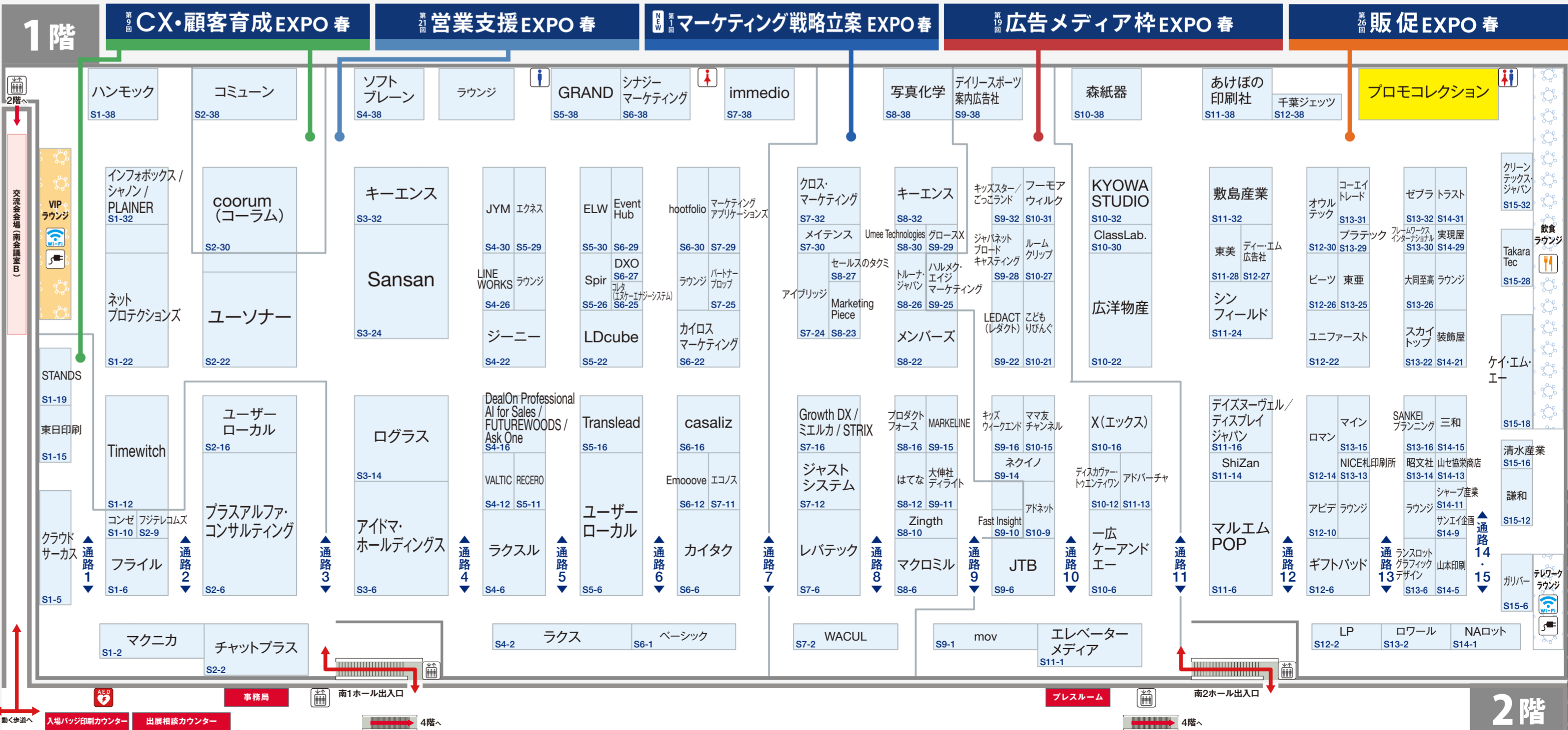
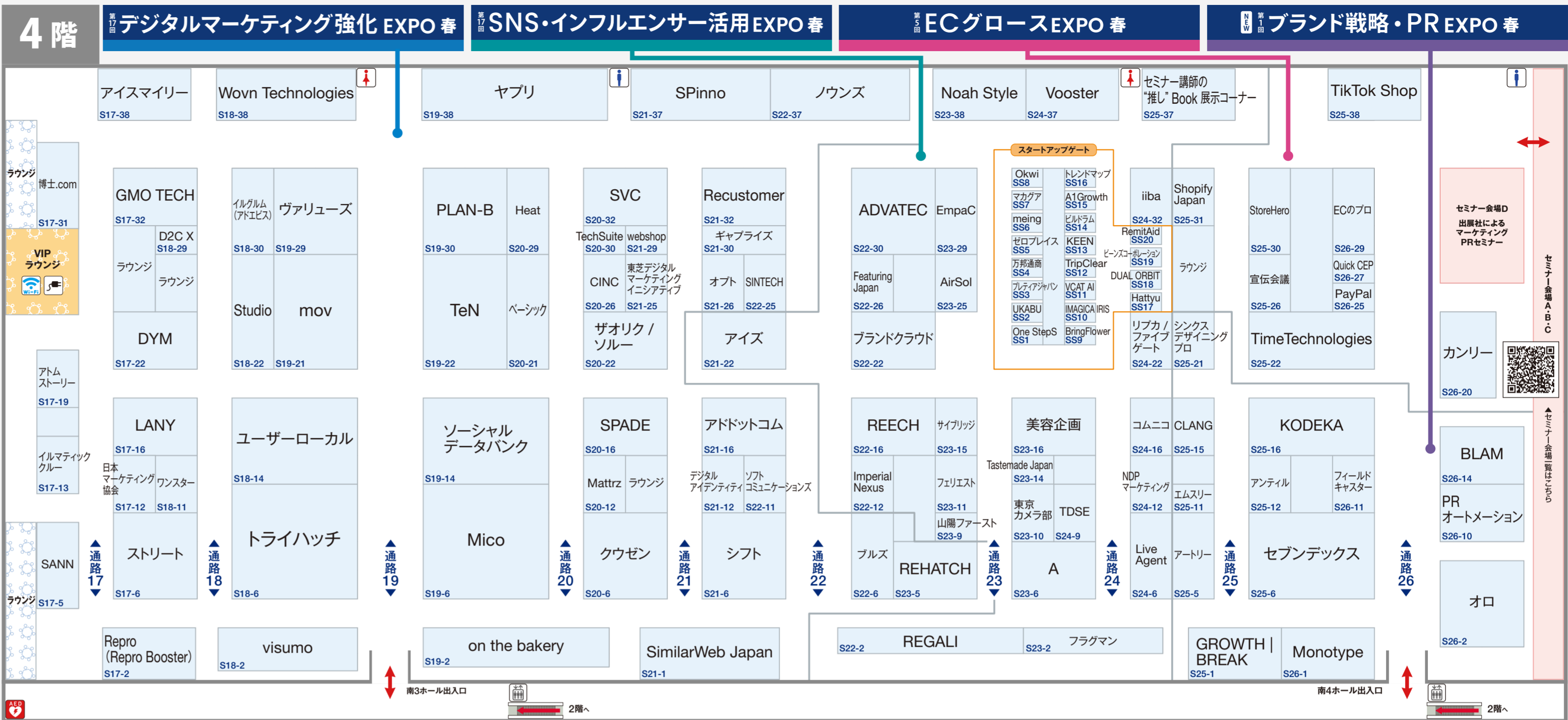
| 4月23日 [木] | 4月24日 [金] |
|--------------------------------------|---|
| 14:15~14:45 | 13:00~13:30 |
| 新規事業が伸びないのは、営業のせい? — 成果を生む「営業設計」とは — | AI時代、顧客に刺さるメッセージはどう見極める? ~事例で学ぶ 因果分析×実験の意思決定プロセスで、成果を出し続けるマーケティング組織へ~ |
| (株) VALTIC 代表取締役 CEO 鍋島 慎吾 | (株) hootfolio Co-Founder & CEO 笠原 健太 |
| | AI検索に投資すべきか? 分析フレームワークとKPIを解説 |
| | (株) オロ Semrushチーム カスタマーサクセスマネージャー 藤澤 康二 |

※上記セミナーを受講希望の方は、展示会場内の特設会場まで直接お越しください。※敬称略、都合により、プログラムの内容が変更になる場合がございます。

公式SNSフォローでプレゼント



フォロー画面ご提示で会場入口またはドリンクカウンターでスイーツプレゼント



2階