

世の中のあらゆる マーケティング手法が見つかる

第13回

Japan マーケティング Week 夏

4.21(水) ▶ 23(金) 東京ビッグサイト

【タイガー魔法瓶 浅見氏】などが登壇！セミナー開催のお知らせ

コロナ禍でも存在感を示す企業のブランディング戦略

リード エグジビション ジャパン株式会社が主催する「第13回 Japan マーケティング Week【夏】」が2021年4月21日（水）～23日（金）の3日間、東京ビッグサイト 南展示棟で開催いたします。Japan マーケティング Week【夏】は、販促EXPO、広告宣伝EXPO、店舗運営EXPOなど、7つの専門展から構成される“マーケティングの総合展”です。

新型コロナウイルスの感染拡大とともに生活者の消費行動は大きく変化しました。そんな中でも、生き残り、愛される企業であるために、「ブランディング」は欠かせない要素となっています。

Japan マーケティング Weekでは、あらゆる企業のマーケティングに携わる方々を講師として、お招きし、セミナーを開催しています。今回は「ブランディング」をテーマに、セミナーをご紹介します。

本展は、徹底したコロナ対策を実施のうえ、開催いたします。
コロナ対策詳細 >> <https://www.sp-world.jp/ja-jp/visit/statement.html>

今回の注目セミナーを一部ご紹介します

JM-K

コロナで変容した価値観へヒット、
タイガー魔法瓶“老舗復活”の
マーケティング戦略

2021.4.21.wed. 10:00~10:45

第13回 Japan マーケティング Week 夏 at 東京ビッグサイト

タイガー魔法瓶(株)
取締役CMO兼CPO
浅見 彰子 氏

 TIGER

JM-S1

変化する市場で、
価値を提供し続ける
“モンスターブランド”の強さ

2021.4.21.wed. 11:40~12:25

第13回 JapanマーケティングWeek  at 東京ビッグサイト

(株)ミクシィ
執行役員 モンスト事業本部 本部長 兼
マーケティングコミュニケーション部 部長
根本悠子氏

mixi
GROUP

JM-4

企業のミッション・
ビジョンから紐解く
ブランドづくり

2021.4.22.thu. 11:40~12:40

第13回 JapanマーケティングWeek  at 東京ビッグサイト

(株)パラドックス
執行役員 ブランディングプロデューサー /
クリエイティブディレクター
内村寿之氏

PARADOX

JM-S8

ラグジュアリービールで新市場を創造する

ROCOCO Tokyoの
ブランディング戦略

～発売1年で、100店以上の
星付きレストランに愛された理由～

2021.4.23.fri. 10:00~10:45

第13回 JapanマーケティングWeek  at 東京ビッグサイト

Maison ROCOCO(株)
CEO
若林 洋平氏

その他、広告戦略、営業改革など、マーケティングに関するさまざまなセミナーを多数、ご用意しております。詳細はプログラムページをご覧ください。

▼セミナープログラムページ

<https://reed-speaker.jp/Seminar/2021/jmw/top/>

また、展示会場では、ノベルティとしても活躍するサステナブルグッズ、最新のSNSマーケティング、「ニューノーマル時代」に強いメディア戦略など、マーケティングに関するあらゆる製品やサービスがご覧いただけます。ぜひ、展示会場へもお越しください。

※掲載情報は2021年2月8日時点の情報であり、講師、プログラムが変更になる場合がございます。

第13回 Japan マーケティング Week 夏

会 期：2021年4月21日（水）～23日（金）10:00～18:00（最終日のみ17:00終了）

会 場：東京ビッグサイト 南展示棟

主 催：リード エグジビション ジャパン株式会社

後 援：（公社）日本マーケティング協会

構成展示会：

第13回 販促 EXPO【夏】

第9回 看板・ディスプレイ EXPO【夏】

第8回 営業支援 EXPO【夏】

第6回 広告宣伝 EXPO【夏】

第4回 Web販促 EXPO【夏】

第3回 店舗運営 EXPO【夏】

第1回 海外プロモーションEXPO【夏】

【取材お申込みはこちら ▶ https://www.sp-world.jp/press_f/】

マーケティング 7分野の全課題を一度で解決！（本招待券で全展に入場可）

会場レイアウト図		1F		4F	
<p>第9回 看板・ディスプレイ EXPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 什器・POP ● サイン・ディスプレイ ● デジタルサイネージ ● のぼり・旗 ● アクリル板 ● 空間演出 ● モニター・プロジェクター ● 照明・イルミネーション ● プロジェクションマッピング <p>---など</p> <p>1ホール出入口</p>	<p>第13回 販促 EXPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 文具・食品ノベルティ ● プレミアムノベルティ ● 記念品・カタログギフト ● キャラクターグッズ ● 除菌シート、ウェットティッシュ ● 石鹸、ハンドソープ ● DMハガキ ● チラシ、カード ● PB・OEM受託 ● 日用品ノベルティ ● 印刷サービス/通販 ● ショッパー/紙袋 ● マスク・消毒液 ● 接触感染対策グッズ ● 体温計、加湿器 ● 革小物 ● パッケージデザイン ● 販促コンサルティング <p>---など</p> <p>2ホール出入口</p>	<p>第6回 広告宣伝 EXPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● インフルエンサー活用 ● 動画・グラフィック制作 ● Webコンテンツ制作 ● 屋外広告・広告枠 ● サンプリング (女性向け/ママ向けなど) ● イベント企画 ● PR支援 ● 広報業務支援サービス <p>---など</p> <p>3ホール出入口</p>	<p>第3回 店舗運営 EXPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● デジタル接客 ● ロボット接客 ● 選物回遊システム ● キャッシュレス化 --など <p>第1回 海外プロモーション EXPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● プロモーション支援 ● 越境EC・メディア戦略 ● 海外進出コンサルティング <p>---など</p>	<p>第4回 Web 販促 EXPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 動画マーケティング ● 動画プラットフォーム ● EC、通販支援 ● Web集客、コンサルティング ● サイト・Web構築 ● Web動画・VR制作 ● SNS活用 ● パーソナライゼーション <p>---など</p> <p>4ホール出入口</p>	<p>第8回 営業支援 EXPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 契約・請求クラウド化 ● デジタル資料作成 ● オンライン商談/会議 ● SFA・案件管理 ● インサイドセールス ● セールステック ● 営業コンサルティング ● 営業代行・業務委託 <p>---など</p> <p>※レイアウト図は実際と異なる場合がございます。</p>

※本展の取材は事前登録が必要です。

※取材のお申込みは、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみ登録いただいております。

※事前のご登録が無い場合やご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、報道活動が認められないと主催者が判断した場合（個人ブログ・SNSなど、極めて限定的な発信を含む）は当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

会社名	媒体名
所属・役職	氏名
E-mail	TEL
FAX	取材希望日時 月 日 () :
ご要望・ご質問	