

世の中のあらゆる マーケティング手法が見つかる

第13回

Japan マーケティング Week 夏

4.21(水) ▶ 23(金) 東京ビッグサイト

豆腐がノベルティに!? クラウドファンディングで1,000万円を集めたマスク …など

印象に残るユニークなノベルティが大集結

リード エグジビション ジャパン株式会社が主催する「第13回 Japan マーケティング Week【夏】」が2021年4月21日（水）～ 23日（金）の3日間、東京ビッグサイト 南展示棟で開催いたします。Japan マーケティング Week【夏】は、販促EXPO、広告宣伝EXPO、店舗運営EXPOなど、7つの専門展から構成される“マーケティングの総合展”です。

企業の販促活動で利用されるノベルティ。実用的なノートやペン、マスクやエコバッグといったトレンドを押さえたものなど、多くの製品がノベルティとして活躍しています。また、季節のキャンペーンやターゲット、企業のカラーによっても、ノベルティ選びはさまざま。数あるノベルティの中から、今回は、**印象に残るユニークなノベルティ**をテーマに、出展製品をご紹介します。

本展は、徹底したコロナ対策を実施のうえ、開催いたします。
コロナ対策詳細 >> <https://www.sp-world.jp/ja-jp/visit/statement.html>

今回、注目の出展製品を一部ご紹介！

日本一のメガネ産地“鯖江”から発信する新コンセプトマスク

製品名：ZiBiマスク
企業名：（株）ササマタ

マスクのヒモから解放。メガネ技術×新発想でピアスやイヤホンを邪魔しないマスク『ZiBi』。耳と鼻でメガネを掛けるように着けることで耳の痛みを劇的に解消！
Makuakeでクラウドファンディングを募り、1,000万円をあとめた注目の製品です。



大豆の豊かな風味がおいしい、日本初の常温保存可能なとうふ！

製品名：森永 絹とうふ
企業名：森永乳業（株）

大豆の豊かな風味がおいしい、日本初の常温保存可能なとうふです。スーパーで売っていない宅配専用商品で、紙パックジュースのようなパッケージですが、実は豆腐！無菌充填包装により、日持ちするため、ノベルティにもピッタリです。



SDGs、サステナブルを身近な筆記具を通して体験できる芽鉛筆

製品名：スプラウトペンシル
企業名：（有）レトロバンク

使い終わった後に捨てずに植えると植物に生まれ変わる鉛筆です。身近なことからエコについて考える機会を持ってほしいという背景から生まれた製品。サステナブル、SDGsへの取り組みをノベルティを通じて伝えることができます。



醤油を注ぐとかわいいパンダが浮き出る

製品名：パンダ醤油皿
企業名：（株）アルタ

醤油を注ぐと、白い小皿にかわいいぐさの動物が現れます。思わず写真を撮りたくなる、印象に残るギフトにぴったりな製品です。醤油皿としてだけでなく、アクセサリ、小物入れといった食事以外のところでも使用できます。



まるで本を出版した様なインパクト

製品名：文メモ
企業名：敷島産業（株）

文庫本型のメモ帳です。「最近、本を出版しました!？」とお渡しすると驚かれること間違いなし。表紙は自由に印刷ができ、遊び心あふれるカジュアル仕様からまじめな会社案内や名刺まで、シーンに応じて使い方もアレンジできます。



本展は、日本最大級 300社が 出展する“マーケティングの総合展”です。
この他にも、**サステナブルなギフトや什器・パッケージ、SNSを活用したマーケティングツール、コロナ禍で活躍するノベルティや接客ツール**など、企業の売上拡大につながる製品やサービスを取り扱う企業が、3日間で一堂に集結します。ぜひ、展示会場へお越しください。

※掲載の出展社数および講演数（JapanマーケティングWeek夏 7展の合計）は、2021年1月15日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性あります。（出展社数は、出展契約企業に加え、共同出展するグループ企業・パートナー企業数も含む。）

第13回 Japan マーケティング Week 夏

会 期：2021年4月21日（水）～23日（金）10:00～18:00（最終日のみ17:00終了）
会 場：東京ビッグサイト 南展示棟
主 催：リード エグジビション ジャパン株式会社
後 援：（公社）日本マーケティング協会

構成展示会：

第13回 販促 EXPO【夏】	第4回 Web販促 EXPO【夏】
第9回 看板・ディスプレイ EXPO【夏】	第3回 店舗運営 EXPO【夏】
第8回 営業支援 EXPO【夏】	第1回 海外プロモーションEXPO【夏】
第6回 広告宣伝 EXPO【夏】	

【 取材お申込みはこちら ▶ https://www.sp-world.jp/press_f/ 】

※本展の取材は事前登録が必要です。

※取材のお申込みは、「報道」「記事掲載」などの取材を目的とした方のみご登録いただいております。

※事前のご登録が無い場合やご登録いただいても取材目的ではないご来場の場合、報道活動が認められないと主催者が判断した場合（個人ブログ・SNSなど、極めて限定的な発信を含む）は当日プレス受付をお断りする可能性がございます。あらかじめご了承ください。

会社名		媒体名	
所属・役職		氏名	
E-mail		TEL	
FAX		取材希望日時	月 日 () :
ご要望・ご質問			