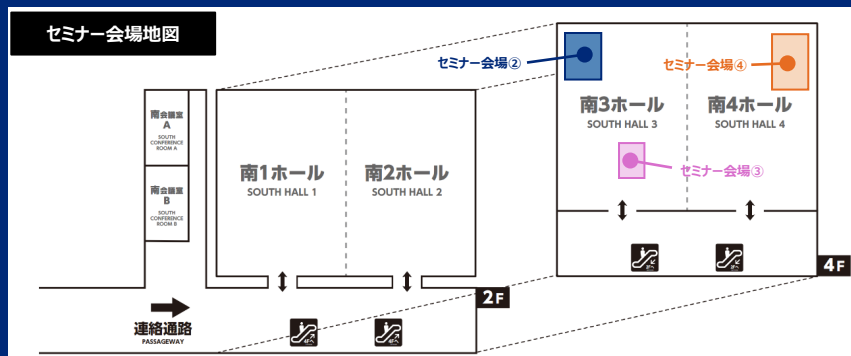


セミナープログラム 1日目



＜注意事項＞

✓セミナー受講に必要な持ち物は2点です。

①展示会場入場に必要な来場者バッジ ※1

②セミナー受講に必要な受講券 ※2

✓敬称略。都合により講師、プログラムの内容が変更になる場合がございます。

✓セミナーの録音、写真・動画撮影などは一切禁止とさせていただきます。

※1 受講にはセミナー申込とは別途、展示会への来場登録が必ず必要となります。

来場登録は10/6（火）まで無料となりますが、左記期間以降は自動で有料（¥5,500円/税込）に切替わります。
（課長職以上の方は変わらず無料となります）予めご了承の上、お早めにご登録をお済ませください。

> 詳細は [こちら](#)

来場登録後にメールで届く「来場者バッジ」をカラー印刷して当日必ずご持参ください。

※2 セミナー申込後に届く申込完了メールより受講券をダウンロードし、当日セミナー受付で提示してください。
（印刷・スマホでの提示、どちらでも可）

マーケティングWeek 秋 2026

- MaS -

セミナータイムテーブル

2026年 10月 7日 水

(セミナー会場②)

(セミナー会場③)

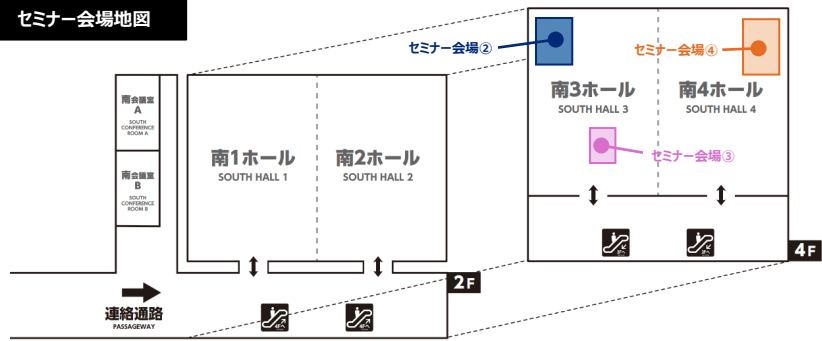
(セミナー会場④)

10:00			10:00- (セミナー会場④) MAS-1 幸せを創り出すロッテのブランディング (株) ロッテ 古市 丈二
10:30	10:30- PRC-1 Threadsの最新情報とベストプラクティス Facebook Japan (同) 小串 良輔・松井 聡子		
11:00			
11:30			
12:00			11:50- MAS-2 AI時代に勝てる意思決定 (株) ユーザベース 佐藤 崇史
12:30			
13:00	13:00- PRC-2 【Threads最前線】電通デジタルが語る急成長 Threadsの現在地と活用法 Facebook Japan (同) 池宮 礼子 (株) 電通デジタル 保坂 紀季・大竹 みのり		
13:30			13:40- MAS-3 AIで激変する生活者を前に、マーケティングはどう変わるか ～選ばれるブランドになるための、人とAIの新しい役割分担～ (株) 電通 貝塚 康仁
14:00			
14:30			
15:00	15:00- PRC-3 なぜ今、Threadsなのか。 生活者接点としての可能性と広告活用の最前線 Meta Platforms, Inc. 河村 拓 (株) Hakuodo DY ONE 田川 里奈・鈴木 冨枝		15:30- MAS-4 “感動 (KANDO)” を成果に変える。 丸亀製麺が挑む統合マーケティングの新常識 (株) 丸亀製麺 江田 壮寿
15:30			
16:00			
16:30			

セミナープログラム 2日目



セミナー会場地図



<注意事項>

✓セミナー受講に必要な持ち物は2点です。

①展示会場入場に必要な来場者バッジ ※1

②セミナー受講に必要な受講券 ※2

✓敬称略。都合により講師、プログラムの内容が変更になる場合がございます。

✓セミナーの録音、写真・動画撮影などは一切禁止とさせていただきます。

※1 受講にはセミナー申込とは別途、展示会への来場登録が必ず必要となります。

来場登録は10/6（火）まで無料となりますが、左記期間以降は自動で有料（¥5,500円/税込）に切替わります。
（課長職以上の方は変わらず無料となります）予めご了承の上、お早めにご登録をお済ませください。

> 詳細は [こちら](#)

来場登録後にメールで届く「来場者バッジ」をカラー印刷して当日必ずご持参ください。

※2 セミナー申込後に届く申込完了メールより受講券をダウンロードし、当日セミナー受付で提示してください。
（印刷・スマホでの提示、どちらでも可）

マーケティングWeek 秋 2026

- MaS -

セミナータイムテーブル

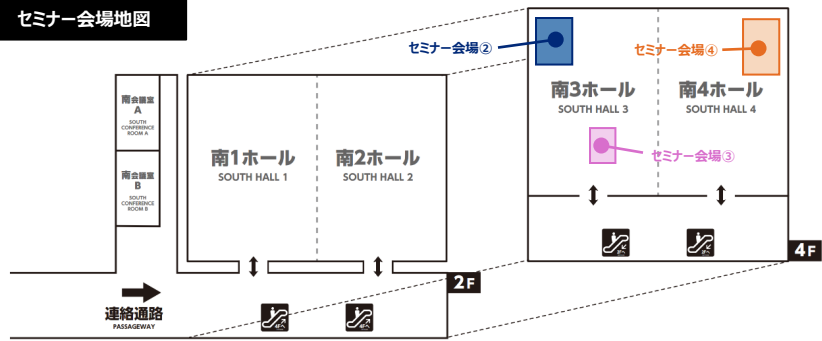
2026 年 10 月 8 日 木

	(セミナー会場②)	(セミナー会場③)	(セミナー会場④)
10:00-	10:00- MAS-5 Agentic Commerce時代の顧客との繋がり方と マーケティング戦略—2026年に押さえておきたいAI、 ユニファイドコマース、店舗再発明の要点— (株) Super Normal 奥谷 孝司		
11:00-	11:50- PRC-4 境界経済圏 ・ 界限消費をマーケティングで読み解く・ 九州産業大学 牧口 松二	11:30- EXM-5 今取り組むべきAIO施策とは？最新トレンドと具体的な実践方法 (株) オロ 藤澤 康二	11:50- MAS-6 成長し続ける企業は何かが違うのか ～経営と営業改革の実践者が語る本質～ 富士通 (株) 友廣 啓爾 (株) U-ZERO 三村 真宗
12:30-		12:40- EXM-6 失敗しないマーケティングWeek MaSの情報収集 リブプロモーション (株) 横山 貴行	
13:30-	13:40- PRC-5 AIが選び、買う時代へ—— ブランドは購買体験をどう設計し直すべきか？ (株) イーシーキューブ 高橋 尚久 XA Holdings (株) 河野 貴伸	13:50- EXM-7 企業の「思い込み」を「顧客理解」に変える — 移動型マーケティング支援サービス「mobilMart」が捉える、 意思決定の瞬間 — トヨタ自動車 (株) 勝又 亮柄	13:40- MAS-7 UV塗り直し問題に終止符 アネッサブラッシュアップパウダーの市場創造戦略 資生堂ジャパン (株) 伊藤 成彦
15:00-	15:30- PRC-6 NTTドコモビジネスが実践する、営業改革を成功に導く BtoBマーケティングとセールス・イネーブルメント NTTドコモビジネス (株) 徳田 泰幸	15:00- EXM-8 AIに“お店を探す・比べる”を任せたい人は6割！ ～2,000人調査でわかった、AI時代に店舗が備えるべき「次の集客」の形～ (株) カンリー 木下 和也	15:30- MAS-8 日本の「公式ローンチパートナー」の サイバーエージェントが明かす、ChatGPT広告のすべて (株) サイバーエージェント 池田 誠児・伊藤 士竜
16:00-			
16:30-			

セミナープログラム 3日目



セミナー会場地図



＜注意事項＞

✓セミナー受講に必要な持ち物は2点です。

①展示会場入場に必要な来場者バッジ ※1

②セミナー受講に必要な受講券 ※2

✓敬称略。都合により講師、プログラムの内容が変更になる場合がございます。

✓セミナーの録音、写真・動画撮影などは一切禁止とさせていただきます。

※1 受講にはセミナー申込とは別途、展示会への来場登録が必ず必要となります。

来場登録は10/6（火）まで無料となりますが、左記期間以降は自動で有料（¥5,500円/税込）に切替わります。
（課長職以上の方は変わらず無料となります）予めご了承の上、お早めにご登録をお済ませください。

> 詳細は [こちら](#)

来場登録後にメールで届く「来場者バッジ」をカラー印刷して当日必ずご持参ください。

※2 セミナー申込後に届く申込完了メールより受講券をダウンロードし、当日セミナー受付で提示してください。
（印刷・スマホでの提示、どちらでも可）

マーケティングWeek 秋 2026

- MaS -

セミナータイムテーブル

2026年 10月 9日 金

	(セミナー会場②)	(セミナー会場③)	(セミナー会場④)
10:00~	10:00~ (セミナー会場②) MAS-9 OOH広告に見る、体験とデータという2つの“Phygital”な進化 —OOHならではの「体験価値」最大化とデータによる「効果の可視化」 (株) 東急エージェンシー 星野 一 道・大木 寿真		
10:30~			10:30~ PRC-7 生成AIでマーケティングはどう変わる？ —調査・分析・企画・実行の新常識— 日本マイクロソフト(株) 西脇 資哲
11:00~		11:30~ EXM-9 リーディングカンパニーが実践するSNS分析最前線 ～思考停止のAI分析に潜むリスク～ (株) プレインバッド 皆瀬 雄貴	
11:30~	11:50~ MAS-10 「365日価値を生み出す場所」へー ファンに愛され続けるためのファイターズマーケティング戦略 (株) ファイターズ スポーツ&エンターテインメント 田邊 朋哉		
12:00~		12:40~ EXM-10 分析とどまりで終わらせないTVer広告を認知から行動変容までつなぎ、 マーケティングの意思決定を変えるまで 楽天インサイト(株) 加藤 美優・中島 伸吾 (株) TVer 佐野 史亮	12:20~ PRC-8 AIはデジタル体験の“世界”をどう変えるのか Adobe(株) 永島 充
12:30~		13:50~ EXM-11 AIO対策の実践的アプローチ！ニーズ把握・コンテンツ改善・AI活用 ～サイト内全情報を学習するAIチャット『SiteAsk』のご紹介～ (株) シンメトリック 鈴木 泰子	
13:00~	13:40~ MAS-11 博報堂が読み解く 「世帯年収3000万円超」の新富裕層マーケティング (株) 博報堂 那須 優一・三宅 大介		14:00~ PRC-9 セブン・イレブンが目指す、リテールメディア (株) セブン・イレブン・ジャパン 杉浦 克樹 (株) セブン・イレブン・アドコネクト 石月 泰則・備前 光隆
13:30~		15:00~ EXM-12 生成AI動画はここまで進化した ～DMMグループが語る、AI動画のマーケティング活用～ (株) Algoage 成田 穂高	
14:00~	15:30~ MAS-12 BtoBマーケティングの定石 ～成果につなげる組織と施策の動かし方～ (株) WACUL 垣内 勇威		
14:30~			
15:00~			
15:30~			
16:00~			
16:30~			