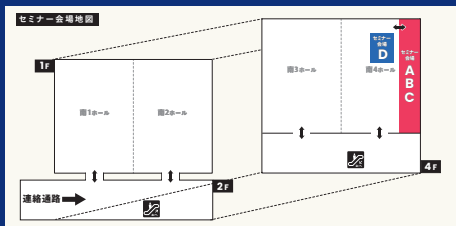


マイページは
こちらから

新規申込は
こちらから



<注意事項>

- セミナー受講に必要な持ち物は2点です。
 - ① 展示会場入場に必要な来場者バッジ #1
 - ② セミナー受講に必要な受講券 #2
- 敬称略。都合により講師・プログラムの内容が変更になる場合がございます。
- テキスト（講演資料）の配付はございません。
- セミナーの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。

- #1 セミナーのお申込みとは別に、事前に展示会の来場登録が必要ですが、来場登録はご自身で。来場登録後にメールにて届く「来場者バッジ」をカラー印刷して当日必ずご持参ください。
- #2 セミナー申込後に届く申込完了メールより受講券をダウンロードし、当日セミナー受付で提示してください。（印刷・スマホ上での提示、どちらでも可）

4月22日 [水]

セミナー会場 A

MAS-1 10:00-10:50

スマホを手放し、体験へ集中する
Z世代のトレンドとは

(株) SHIBUYA109 エンタテインメント
SHIBUYA109 labs 所長 長田 剛孝

MAS-2 11:50-12:40

AI変革期を生き抜くロードマップに迫る

28Marketing LLC
President and CMO Steve Gershik
シンフォニーマーケティング (株)
代表取締役 庭山 一郎

MAS-3 13:40-14:30

花王に学ぶ、
ロジックと熱量で勝つマーケティングとは

花王 (株)
デジタル開発担当
DXソリューションズセンター長 佐藤 潤記

MAS-4 15:30-16:20

関係性で勝つ、次世代ABM戦略

28Marketing LLC
President and CMO Steve Gershik
シンフォニーマーケティング (株)
代表取締役 庭山 一郎

セミナー会場 B

MISO-1 11:50-12:40

AIでは代替できない、
心を理解するコミュニケーション術とは？!

(株) サニーサイドアップ
取締役 松本 理永
(株) サニーサイドアップ
シニア・ストラテジック・アドバイザー 北川 廣一

MISO-2 13:40-14:30

PR・広報担当必見！
生活者インサイトを軸にした戦略設計

(株) 電通PRコンサルティング
エグゼクティブフェロー 阪井 友二

MISO-3 15:30-16:20

テロイトが読み解く、
AI時代のマーケティングに求められる次の一手

(有) テロイト トーマツ
Customer パートナー 鷲見 成浩

セミナー会場 C

PRC-1 11:00-12:00

[Hakuhodo DY ONE Day ①]
「AI検索白書」で詳しくAI検索の今とこれから
～生活者行動・ツール・広告の変化～

Hakuhodo DY ONE アドフォーマー 戦略本部 第
(株) 特設広告 アドフォーマー 戦略本部 本部長 村上 進
Hakuhodo DY ONE アドフォーマー 企画部長
Hakuhodo DY ONE ニューズ編集長 第一原 望
(株) 特設広告 アドフォーマー 戦略本部 センサーラボ 部長 藤本 隆

PRC-2 12:30-13:30

[Hakuhodo DY ONE Day ②]
AI検索最新情報 — ONE-AIO Lab 調査・研究データで
読み解くトレンドと生活者の未来

(株) AI Ink 代表取締役 中津 大輔
オウンドソリューションズ本部 ONE-AIO Lab 所長
ONE-AIO Lab 所長 高橋 大樹 監修 菅野 貴典
ECマーケティング本部 本部長 中津 大輔
オウンドソリューションズ本部 本部長 中津 貴仁

PRC-3 14:00-15:00

[Hakuhodo DY ONE Day ③]
超AI時代の認知×SEO戦略
— 指名検索の裏で起きている
「非指名流入が伸びる構造」を解明 —

Hakuhodo DY ONE
A&Sビジネス推進本部 マーケティング・ソリューション 部長 藤原 謙
ONE-AIO Lab 所長 高橋 大樹 監修 菅野 貴典
(株) ZETA 所長 佐藤 大輔 / (株) エンビィ・デジタル 小嶋 真由

PRC-4 15:30-16:30

[Hakuhodo DY ONE Day ④]
入×AIマーケティング最新情報 | クリエイティブと
テクノロジーで切り拓く価値創造

Hakuhodo DY ONE
アドフォーマー本部 AIクリエイティブ推進部長 藤原 謙
広告マネジメント本部 広告テクノロジー企画部長 竹中 芳文

セミナー会場 D

マイページは
こちらから

新規申込は
こちらから

4月23日[木]

セミナー会場A

MAS-5 10:00-10:50

地域文化を世界へ。
今後のインバウンド戦略の展望とは？

(株)西武ホールディングス
経営企画本部 西武ラフ プリンシパル 伊藤 航
(株)MATCHA
代表取締役社長 青木 健

MAS-6 11:50-12:50

食品2社に学ぶ！停滞市場を突破する
リブランディングと生活者インサイト戦略

(株)日清製粉ウェルナ
C R M推進部部長 野村 学
(株)Mizkan Holdings
執行役員日本+アジア事業家庭用事業統括グループ
家庭用事業本部長 村重 祐介

MAS-7 13:40-14:30

テジマ担当必見！
日立が示す、ABM実践で見えてきた
成果とは？

(株)日立製作所
デジタルシステム&サービス営業統括本部
Executive Strategy Unit
営業DX&AI推進センター 部長代理 加藤 奈月

MAS-8 15:30-16:20

2大ロングセラーの
愛され続ける理由に迫る！

赤城乳業(株)
開発マーケティング本部 取締役 本部長 森原 史雄
有楽製菓(株)
執行役員 マーケティング部 部長 杉田 晶洋
インサイトフォーエス(株) 代表取締役 山口 義宏

セミナー会場B

MSO-4 11:50-12:40

マーケティング責任者必見！
AI時代にすぐに着手すべきこと、
ブランディングの未来とは？

アクセンチュア(株)
シニアマネジャー 武田 靖子

MSO-5 13:40-14:30

事業成長の突破口
マーケティングの在り方とは？

ボストンコンサルティンググループ (BCG)
アソシエイト・ディレクター、マーケティング 中野 佑香

MSO-6 15:30-16:20

アジアを代表するPR会社が語る、
ショート動画PR術

(株)イニシャル
代表取締役 藤原 由唯

セミナー会場C

PRC-5 11:00-12:00

[X Day ①]
会話とモーメントの活用を加速する
Xの最新AI Grokテクノロジー

X Corp. Japan (株)
代表取締役 兼 日本及びアジア太平洋地域統括
松山 歩

PRC-6 12:30-13:30

[X Day ②]
成果につなげる！
Xオーガニック運用を成功させるコツ

X Corp. Japan (株)
広告事業本部 シニアクライアントパートナー
伊藤 芳樹

PRC-7 14:00-15:00

[X Day ③]
今日から使える！X獲得広告の最新アプローチ術

X Corp. Japan (株)
広告事業本部 クライアントアカウントマネージャー
菅原 顕太

PRC-8 15:30-16:30

[X Day ④]
X広告でブランド認知とUGCを最大化する戦術ガイド

X Corp. Japan (株)
広告事業本部 Senior Sales Manager / 営業統括部長
中村 優

セミナー会場D

EXM-9 14:15-14:45

新規事業が伸びないのは、
営業のせいかな？
— 成果を生む「営業設計」とは —

(株)VALTIC 代表取締役 CEO 鍋島 慎吾
(株)VALTIC EXクロステクノロジー/
Exgrowth(株) 代表取締役 岩田 圭弘

※ S4-12

マイページは
こちらから

新規申込は
こちらから

4月24日[金]

セミナー会場A

MAS-9 10:00-10:50

阪急阪神が取り組む、
顧客の人生に伴走するDX戦略とは

阪急阪神ホールディングス(株)
グループ開発室 DXプロジェクト推進部長 小坂 光彦

MAS-10 11:50-12:40

BtoBサイト調査3年連続1位獲得！
サイト刷新の真髄

三菱電機(株)
FASシステム事業本部 FASシステム業務部 IT-ロジスティクス統括部
マーケティング/ロゴ/グループ/ブランドマネージャー 河野 忠紀
三菱電機(株)
FASシステム事業本部 名古屋製作所 マーケティング統括部 事業企画部
デジタルマーケティンググループ/ブランドマネージャー 駒野 直志

MAS-11 13:40-14:30

最新ヒットから学ぶ、
企画・販促の成功パターンとは？

(株)日経BP
日経トレンディ編集長 澤原 昇

MAS-12 15:30-16:20

AI時代のCXに悩む人必見！
リアルを主役にした差別化戦略とは

TOPPAN(株)
情報ソリューション/BU マーケティングDX事業部
カスタマーサクセスマネジメント本部 本部長 名塚 一郎

セミナー会場B

MSO-7 11:50-12:40

IBMが提唱する「AI+(AIファースト)」、
戦略設計の要点を解説

日本アイ・ビー・エム(株)
マーケティング&エクスペリエンス/ストラテジー/フォーメーション
パートナー 若松 幸太郎

MSO-8 13:40-14:30

ビジネスリーダー必見！
企業価値向上に直結するブランド戦略の本質とは？

(株)インターブランドジャパン
Client Development エグゼクティブディレクター 澤 阿佐子

セミナー会場C

PRC-9 11:00-12:00

[Shopify Day ①]
TikTok×Shopify公式連携で実現する
最新ライブコマース

Shopify Japan
Senior Partner Solutions Engineer 岡村 純一
Senior Partner Manager Rong MengTing

PRC-10 12:30-13:30

[Shopify Day ②]
販・検索.Shopify×AI(UCP/GEO)が変える
「お買い物」の未来

Shopify Japan
Senior Solutions Engineer 中嶋 ステファニー
Senior Solutions Engineer 林 ノブ

PRC-11 14:00-15:00

[Shopify Day ③]
Shopifyが提案する
Agentic CommerceとAIベースのEC運用の全体像

Shopify Japan
Senior Merchant Success Manager 高野 彩香
Senior Merchant Success Manager 森谷 知弘
Senior Merchant Success Manager 押切 啓弘

PRC-12 15:30-16:30

[Shopify Day ④]
OMOを加速させるShopify POS

Shopify Japan
Senior Solutions Engineer 林 ノブ
(株)アパレルウェブ
Creative Dept部長 OMO designer/
Creative director 赤坂 テツノスケ

セミナー会場D

EXM-13 13:00-13:30

AI時代、顧客に刺さる
メッセージはとう見極める？ **¥56-30**
～事例で学ぶ 因果分析×実験の意思決定プロセスで、
成果を出し続けるマーケティング組織へ～

(株)hootoolf Co-Founder & CEO 笠原 健太

EXM-14 14:15-14:45

AI検索に投資すべきか？ **¥526-2**
分析フレームワークとKPIを解説

(株)オロ
Semrushチーム
カスタマーサクセスマネージャー 藤澤 康二