

Japan マーケティング Week 夏 2022

第14回 販促 EXPO

第9回 営業支援 EXPO

第7回 リアル広告 EXPO

第5回 Web・SNS 活用 EXPO

第1回 CX・顧客育成 EXPO

RX Japan の「水増し無し」の憲法

① 来場者数を水増ししない理由

数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展社に対する詐欺行為である。よって、RX Japan は一切の水増しを行わない。

② 来場者数の数え方

会場に来場した方が、受付で提出した名刺一枚を1名と数え、その方が何度来場しても1名としてしか数えない。

③ 来場者数は外部機関の認証を受ける

見本市終了後、公認会計士が「会場の受付で来場者から受け取った名刺の数」と「主催者の発表数字」が同じであることを確認。

さらに、無作為に抽出した名刺の所有者に電話をかけ、来場したか否かを確認する。

④ 来場者数は文書によって正式に発表する

見本市の終了直後に、口頭での発表だけでなく、「集計方法」を明記したうえで、文書により公表する。

(1) 来場者数 受付で入場登録を済ませた方のみを来場とし、何日間にわたって来場されても1名として集計。

(2) VIP 来場者数 受付で登録されたVIPの方のみを集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

(3) 来賓 協会関係者、政府関係者等の数を集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

	7月6日(水)	7月7日(木)	7月8日(金)	3日間合計
(1)来場者数	6,278	7,262	8,621	22,161
(2)VIP来場者数	1,574	1,759	1,797	5,130
(3)来賓	0	0	0	0
来場者数 上記(1)~(3)の合計	7,852	9,021	10,418	27,291

前日あるいは前々日に来場登録された方は含まれておりません。

	7月6日(水)	7月7日(木)	7月8日(金)	3日間合計
セミナー受講者数 その日に受講された人数を集計	1,565	788	1,383	3,736
報道関係者数 その日に取材された人数を集計	15	25	19	59

Japan マーケティング Week 事務局長
大久保 直博

*本展は、政府の開催ガイドラインを遵守の上で開催しております。

*Japan マーケティング Week の出展社、ライフスタイル Week の来場者は数に含まれておりません。

*本発表数は速報数です。後日、詳細な確認作業を行いますので、数字が若干修正される可能性もございます。