

# 来場者数 速報

## 第 6 回 Japan マーケティング Week 春

受付で入場登録を済ませた方のみを来場とし、何日間にわたって来場されても 1 名として集計。

### RX Japan の「水増し無し」の憲法

① 来場者数を 水増ししない理由

数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展社に対する詐欺行為である。よって、RX Japan は一切の水増しを行わない。

② 来場者数の 数え方

会場に来場した方が、受付で提出した名刺一枚を 1 名と数え、その方が何度来場しても 1 名としてしか数えない。

③ 来場者数は 外部機関の認証を受ける

見本市終了後、公認会計士が「会場の受付で来場者から受け取った名刺の数」と「主催者の発表数字」が同じであることを確認。  
さらに、無作為に抽出した名刺の所有者に電話をかけ、来場したか否かを確認する。

④ 来場者数は文書によって 正式に発表する

見本市の終了直後に、口頭での発表だけでなく、「集計方法」を明記したうえで、文書により公表する。

|      | 4 月 5 日 (水) | 4 月 6 日 (木) | 4 月 7 日 (金) | 3 日間合計 |
|------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 来場者数 | 6,052       | 6,749       | 7,151       | 19,952 |

前日あるいは前々日に来場登録された方は含まれておりません。

|                            | 4 月 5 日 (水) | 4 月 6 日 (木) | 4 月 7 日 (金) | 3 日間合計 |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| セミナー受講者数<br>その日に受講された人数を集計 | 1,331       | 782         | 1,102       | 3,215  |
| 報道関係者数<br>その日に取材された人数を集計   | 18          | 25          | 17          | 60     |

Japan マーケティング Week 事務局長  
大久保 直博

\* 本発表数は速報数です。後日、詳細な確認作業を行いますので、数字が若干修正される可能性もございます。